

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一八年全年業績

*** **

全渠道覆蓋及多品牌策略行之有效
公司擁有人應佔溢利為 1.51 億港元
毛利率上升至 79.94%

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年	二零一七年	變動
收益	2,451,874	2,339,524	+4.80%
毛利	1,960,027	1,825,492	+7.37%
毛利率	79.94%	78.03%	+1.91 個百分點
公司擁有人應佔溢利	151,165	495,299	-69.48%
公司擁有人應佔溢利 (撇除搬遷安排而產生之收益及 相關所得稅開支)	151,165	157,814	-4.21%
每股基本盈利 (港仙)	35.79	118.21	-69.72%
每股基本盈利 (港仙) (撇除搬遷安排而產生之收益及 相關所得稅開支)	35.79	37.66	-4.97%
每股末期股息 (港仙)	7.00	8.00	-12.50%
全年每股股息合計 (港仙)	10.50	10.50	不適用

(2019年3月21日 - 香港) 中國主要的女性內衣品牌及零售企業 - 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一八年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

截至二零一八年十二月三十一日止年度 (「本年度」), 本集團收益較二零一七年十二月三十一日止年度 (「上年度」) 增加 4.80% 至 2,451,874,000 港元, 主要由於集團的全渠道覆蓋及多品牌策略行之有效。毛利率保持平穩於 79.94%。本公司擁有人應佔溢利為 151,165,000 港元, 純利率為 6.17%。每股盈利為 35.79 港仙 (二零一七年: 118.21 港仙; 撇除搬遷安排而產生之收益及相關所得稅開支, 每股盈利為 37.66 港仙)。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 7 港仙 (二零一七年: 8 港仙)。連同已派發中期股息每股 3.5 港仙 (二零一七年: 2.5 港仙), 全年派息為每股 10.5 港仙。

談及本集團的業績表現，安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「雖然中國整體零售市場仍保持增長，但在國內、外經濟前景未明的情況下，消費者在次必需品的消費上變得相對保守，對中國內衣行業整體增長帶來阻力。儘管如此，本集團的整體銷售仍錄得增長，毛利率亦去較去年有所改善。」

二零一八年，本集團繼續實踐行之有效的多品牌策略，經營七個不同定位的品牌，以應對市場兩極化的消費趨勢。集團繼續鞏固核心品牌**安莉芳**及**芬狄詩**，加強品牌的中高檔形象。同時，集團把握二線以下城市消費快速增長的機遇，重點培育作為集團增長動力的**E-BRA**及**安朵**。近年，集團亦在多個城市開設多品牌複合店，捕捉多個顧客群的需要，為顧客提供一站式消費體驗，從而交叉帶動人流。

旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，佔整體收入佔比 45.42%。**安莉芳**的營業額為 1,113,604,000 港元，較上年度增長 2.44%。**芬狄詩**營業額為 615,805,000 港元，與去年持平，佔本年度總收入 25.12%。**COMFIT**營業額較上年度上升 8.96%至 232,251,000 港元，佔本年度總收入 9.47%。至於**E-BRA**營業額較上年度上升 5.23%至 246,213,000 港元，佔本年度總收入 10.04%。**LIZA CHENG**於本年度營業額增加 10.72%至 52,121,000 港元。**安朵**營業額較上年度上升 23.17%至 71,810,000 港元，佔本年度總收入 2.93%。**IVU**營業額較上年度上升 42.91%至 115,227,000 港元，佔本年度總收入 4.70%。多個品牌中，**IVU**及**安朵**營業額增長較為突出，主要受益於年內集團加大對這兩個品牌的投入，捕捉二線以下城市較快速的消費增長。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

本年度來自零售的營業額為 2,058,399,000 港元，佔本集團總收益 83.95%，較上年度增加 0.90%。網上及批發業務的營業額由 292,917,000 港元上升 32.68%至 388,632,000 港元，佔總收益 15.85%。

於本年度，銷售及分銷開支增加 6.61%至 1,514,093,000 港元(二零一七年：1,420,233,000 港元)，佔本集團收益 61.75% (二零一七年：60.71%)。銷售及分銷開支佔整體銷售的比率上升，主要由於集團針對細分化市場，增加各個品牌的網上廣告投入及櫃位裝飾開支增加所致。

本集團於本年度繼續推行網絡優化策略，透過關閉或重置效益偏低的門店，適當地調整零售點的分布，以提升銷售網絡的整體效益。於二零一八年十二月三十一日，本集團經營合共 1,837 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,557 個及 280 個。於本年度，本集團零售點數目淨減少為 88 個。集團的產品亦於不同的網上平台銷售，迎合消費者在購物習慣上的改變。

展望二零一九年，環球經濟充滿變數，外圍環境不確定性增加將影響投資市場氣氛，並不利於整體消費者信心。面對短期內市場消費氣氛轉趨保守，集團將採取謹慎的原則，密切關注市場動向，及時重新檢視及調整執行策略。

因應市場日趨個性化及多元化的需求，集團將繼續發揮既有規模效益以及多品牌策略的優勢，借助客戶關係管理系統的輔助，按各地域市場消費者的消費模式，供應針對性產品及調整銷售網絡，提升銷售效率。另外，針對電商市場的快速增長，集團將繼續探索電商渠道的機遇，開發更多電商專賣商品，持續改良物流系統以提升出貨效率，利用新媒體進行宣傳推廣，接觸更多潛在顧客，並透過線上線下零售點相輔相承地發揮全渠道銷售的最大效果，全方位加強競爭力。

在生產方面，本集團位於山東省濟南市生產基地的智能立體倉庫一期於二零一七年完成調試，並於二零一八年上半年正式啟用，投入營運。智能立體倉二期設備正進行調試。此外，為優化生產力及提高供應鏈效率，濟南生產基地現正進行智能物料倉的建設工程。

鄭女士總結說：「儘管外圍環境瞬息萬變，憑藉集團在行業的豐富經驗及穩固的業務基礎，覆蓋全國的線上、線下銷售網絡，對品質的堅持，以及靈活有效的多品牌策略，本集團將繼續快速及適切應對時刻變化的市場，務求為股東帶來穩定及可持續的回報。」

- 完 -

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 1,800 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**LIZA CHENG**、**安朵**及 **IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 陸詠詩 / 黃景怡 / 蕭杏藍

電話： (852) 2136 6181 / 2169 0467 / 2136 6176 / 2169 0646

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iprogilvy.com